

# Automne / hiver 2018-2019 : adidas Sports actualise sa gamme d'accessoires suite au lancement des nouveaux iPhones

- adidas Sports lance sa nouvelle collection automne / hiver
- Elle comprend des accessoires innovants conçus pour protéger les smartphones lors d'entraînements intenses
- Elle répond aux besoins des activités sportives en salle et en plein air
- Tous les produits de la collection actuelle seront également disponibles pour les nouveaux iPhones
- Les prix des produits varient de 29,99 à 44,99 €

## Tilburg, le 12 septembre 2018

Avec le lancement de la collection d'accessoires mobiles hautes performances automne / hiver 2018 - 2019, adidas Sports a pour objectif de renforcer sa position sur le marché en pleine croissance des accessoires de sport.

Les produits sont conçus pour protéger les mobiles lors d'entraînements intenses et seront disponibles pour les appareils actuels et à venir.

La nouvelle collection comprend des brassards et ceintures sport flexibles réactualisés ainsi que des coques antidérapantes et extrêmement protectrices. Celles-ci sont désormais disponibles dans des designs épurés et de nouveaux coloris.

### Brassard et ceinture sport

Le brassard et la ceinture de sport sont légers et parfaits pour les sportifs qui doivent avoir les mains libres pendant leur entraînement. Ils permettent de porter un smartphone au plus près du corps et ne gênent ainsi ni la vitesse ni la liberté de mouvement.

La nouvelle collection propose le brassard sport dans deux nouveaux coloris : bleu et corail.

La ceinture et le brassard sont toujours disponibles en noir et compatibles avec de nombreux smartphones.



### Les coques Grip



Pour ceux qui préfèrent tenir leur mobile en main plutôt que de le porter sur le corps, la coque Grip Case offre une alternative sûre.

Sa poignée antidérapante permet aux sportifs de tenir leur smartphone en toute sécurité même pendant des séances intenses. Cette poignée sert aussi de support et peut être positionnée verticalement ou horizontalement, parfait pour regarder des médias. Elles sont désormais disponibles en bleu et corail en plus du noir.

### Les coques Solo

Pour les sportifs qui s'entraînent dans des conditions extrêmes, adidas Sports a développé une série de coques hautement protectrices. La ligne Solo a en effet été conçue pour amortir les chutes extrêmes pouvant survenir lors d'un footing, d'une randonnée ou en escalade. Intelligemment conçues, elles offrent aussi une prise en main ferme dans toutes les situations grâce à leur forme ergonomique et leur extérieur caoutchouté de haute qualité.

La coque Solo Case est désormais disponible en noir / rouge.



Les modèles compatibles avec les nouveaux iPhones seront disponibles à partir de septembre. Les prix varient entre 29,99 € et 44,99 €.

### About adidas

adidas est un leader mondial du secteur des articles de sport avec les marques principales adidas et Reebok. Basé à Herzogenaurach en Allemagne, le groupe emploie plus de 60 000 personnes dans le monde et a généré un chiffre d'affaires de 19 milliards d'euros en 2016.

### À propos de Telecom Lifestyle Fashion

Les télécommunications à la rencontre de la vie et de la mode – Telecom Lifestyle Fashion BV est le partenaire global pour la conception, le développement, la fabrication, la commercialisation et la



distribution d'accessoires mobiles de haute qualité proposés sous licence à de grandes marques de luxe et de mode – une entreprise passionnée par les accessoires pour mobiles.

**Pour plus d'informations :**

Justine Doisy  
j.doisy@open2europe.com  
+00 33 1 55 02 15 02