

## L'actuelle collection automne / hiver bugatti : protection luxueuse pour les nouveaux smartphones

**10 octobre 2018** – La collection automne / hiver 2018-2019 comprend des classiques intemporels mis à jour ainsi que de nouveaux modèles originaux et répond aux exigences des cosmopolites modernes soucieux de leur style. La plupart des modèles seront disponibles pour les prochains iPhone. La collection actuelle propose en plus de nouveaux produits, des fonctionnalités et des matériaux innovateurs. S'inspirant de la diversité et de la sophistication européenne qui reflète le savoir-faire artisanal du continent, bugatti propose une collection ultratendance d'accessoires pour les nouveaux iPhones.

### LA COLLECTION ARTISANALE « BURNISHED »

La gamme BURNISHED comprend quatre modèles : étui folio, pouch, portefeuille et coque. Fabriqués à la main à partir d'un cuir pleine fleur au tannage végétal, ils sont disponibles en deux coloris.

Les étuis *Parigi* et *Zurigo* comptent respectivement un et cinq emplacements pour cartes. L'élégante housse *Francoforte* est disponible en 4 tailles et est très fonctionnelle. *Londra* est une coque équipée d'un rangement au dos.

La beauté naturelle du cuir s'affirmant au cour du temps et en fonction de l'environnement, chacun des modèles va vieillir magnifiquement et acquérir un caractère propre pour devenir unique. Malgré sa douceur, le cuir pleine fleur est extrêmement durable et résistant.



La collection BURNISHED sera disponible pour les nouveaux iPhones en cognac et en noir. *Londra* et *Francoforte* se vendent à partir de 29,99 €, *Parigi* à partir de 34,99 € et *Zurigo* à 42,99 €.

### LA COQUE PREMIUM SEE-THROUGH

Créée pour devenir une véritable icône, la nouvelle coque *See-Trough* renferme dans un design fin, fonctionnalité et protection. Malgré son cadre léger et ses lignes épurées et minimalistes, la coque offre un haut degré de protection et de fonctionnalité. La coque transparente hautement protectrice révèle le design du smartphone, tandis que la pochette intégrée en cuir pleine fleur est idéale pour ranger une carte bancaire ou des billets. L'harmonie des contrastes lui confère un aspect unique et classique pour s'adapter à toutes les occasions.



Cette coque transparente ultralégère et élégante prouve que la protection véritable ne doit pas être encombrante. La coque est disponible pour les iPhone X/XS au prix de 29,99 €.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

bugatti  
we are europe

### LA COLLECTION FLEXCITY GRIP

Le meilleur moyen de garder un téléphone en sécurité est de s'assurer qu'il ne tombe pas par terre. C'est la raison pour laquelle, une bonne prise en main est essentielle.

La nouvelle collection Flexcity Grip comprend une poignée universelle, une coque grip et une coque portefeuille grip. Le grip universel est disponible en deux taille (S&L) et peut être fixé à n'importe quel étui ou mobile, offrant en plus d'une prise en main sûre, une fonction stand pour un positionnement vertical ou horizontal. La coque grip est équipée d'une poignée semblable pour une sécurité améliorée de la coque. La coque portefeuille grip affiche un look identique et offre une protection optimale. L'emplacement pour une carte de crédit est dissimulé derrière un rabat au dos.

La coque grip et la coque grip portefeuille sont compatibles au chargement sans fil et la poignée intégrée permet de positionner votre mobile verticalement ou horizontalement. Le logo bugatti rouge contrastant sur le fond noir confère à toute la collection, une élégance moderne qui reflète l'esprit de la marque européenne.

La poignée universelle (universal Grip) sera disponible dans les tailles S & L au prix de 14,99 €, la coque grip et la coque grip portefeuille respectivement aux prix de 34,99 et 39,99 €.



#### À propos de bugatti

bugatti s'appuie sur les bases stables de l'entreprise familiale Brinkmann et s'est imposée comme une marque de mode internationale. La marque propose une gamme milieu et haut de gamme complète de vêtements d'affaire et de loisirs pour hommes ainsi que des vêtements et accessoires pour femmes. Le style bugatti est à la fois élégant, stylé et luxueux. La cible principale de la marque sont les femmes et les hommes de plus de 30 ans.

L'expertise produit, la variété et le rapport qualité-prix exceptionnel sont les facteurs clés de succès de la marque. Fiable et cosmopolite, Bugatti se positionne comme «la marque européenne», s'inspirant des zones urbaines européennes individuelles, dynamiques et ouvertes d'esprit. Enracinée en Europe mais agissant à l'échelle mondiale, la marque exporte 50 % de ses produits dans plus de 60 pays du monde. Plus de 15 partenaires agréés sont au cœur du succès de la marque, ce qui lui permet de proposer une gamme complète de vêtements et d'accessoires.

#### À propos de Telecom Lifestyle Fashion

Les télécommunications à la rencontre de la vie et de la mode – Telecom Lifestyle Fashion BV est le partenaire global pour la conception, le développement, la fabrication, la commercialisation et la distribution d'accessoires mobiles de haute qualité proposés sous licence à de grandes marques de luxe et de mode – une entreprise passionnée par les accessoires pour mobiles.

#### Pour plus d'informations :

Justine Doisy  
j.doisy@open2europe.com  
+00 33 1 55 02 15 02